



EnergoWorld

Malostranský palác, Praha,
14. června 2011

STRATEGIE, REGULACE, INOVACE

Strategické cíle energetické politiky ČR a EU
Efektivní využití energetických zdrojů
Přenos energie a přeshraniční spolupráce
Perspektivy trhu a obchodování s energiemi
Koncepce obnovitelných zdrojů energie
Inovace v energetice a ICT

EFEKTIVNOST A ÚČINNOST UŽITÍ ENERGIE

Omezování ztrát při výrobě, přenosu, rozvodu,
distribuci a spotřebě
Zvyšování kvality a spolehlivosti
Vliv počasí v energetice
Energetický management
Energetika administrativních budov
Spotřeba elektrické energie v dopravě
Elektromobilita, elektromobily, hybridní vozidla
Interakce elektromobilů a energetické sítě
Energetická náročnost městských osvětlení
Snižování energetické náročnosti v průmyslu
Skladování energie
Smart Metering
(chytré měření)
Smart sítě

ŘÍZENÍ A REGULACE V ENERGETICE

HW, SW a kritická infrastruktura informačních
systémů v energetice
Distribuované řízení energetických zdrojů
Řízení přenosových a propojených soustav
Sběr dat z energetických systémů
Řídicí (dispečerské) systémy (SCADA)
Zpracování dat, operativní, strategické
a manažerské rozhodování

ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACE A ENERGETIKA

Aplikace systémů Galileo a GMES v energetice
Telekomunikační sítě a služby
Potenciál rádiových sítí pro řízení energetických sítí
Elektronické komunikace v energetických
sítích a rozvodech
Problematika elektromagnetické kompatibility
při přenosech po energetických vedeních
Přenos informací po vedeních
vysokého napětí

PROFIL KONFERENCE EnergoWorld 2011

Odborná konference s doprovodnou výstavou o aplikacích
informačních a komunikačních technologií v energetice
zaměřených na ekonomiku, efektivitu, bezpečnost,
spolehlivost, kvalitu, ekologii, úspory a snížení
energetické náročnosti výroby, přenosu,
distribuce a spotřeby energie

PARTNERSTVÍ A SPONZORING

CENY A ROZSAH SLUŽEB SPONZORŮM	Plnění pořadatele	Sponzor kávové přestávky	Sponzor oběda
	Citace v tištěném a elektronickém konferenčním oznámení a programu s uvedením loga	■	■
	Logo v místě realizace sponzorství	■	■
	Logo na webových stránkách konference	■	■
	20% sleva na vstup pro zákazníky sponzora	■	■
	Volné vstupenky, max. N	2	4
	Inzerce v CoW		1/2 A4
	Distribuce firemních materiálů při registraci	■	■
	Cena sponzorství (Kč bez DPH)	20 000 Kč	30 000 Kč

CENY A ROZSAH SLUŽEB PARTNERŮM	Plnění pořadatele	Generální partner	Zlatý partner	Stříbrný partner	Partner	Vystavovatel
	Citace v tištěném a elektronickém konferenčním oznámení a programu s uvedením loga	■	■	■	■	■
	Logo v jednacím sálu, kde přednáší	■	■	■	■	
	Firemní odborná přednáška	3	2	2	1	
	Logo na webových stránkách konference	■	■	■	■	■
	Příspěvek ve sborníku konference	■	■	■	■	
	20% sleva na vstup pro zákazníky partnera	■	■	■	■	
	Logo ve společných prostorách	■	■	■		
	Výstavní plocha / poster	■	■	■		■
	Volné vstupenky, lektori + N	3+8	2+5	2+3	1+1	1
	Distribuce firemních materiálů při registraci	■	■	■	■	
	PR text, max. N tiskové strany v CoW	3	2	1		
	Inzerce v CoW 1x A4	■	■	■		
	Obsazení rubriky osobnosti v CoW	■				
	Úvodní slovo při zahájení konference	■				
Garance výhradního postavení	■					
Cena za partnerství (Kč bez DPH)	280 000 Kč	130 000 Kč	90 000 Kč	60 000 Kč	35 000 Kč	

CoW – CongressWorld – konferenční tištěný speciál, vychází 14. 6. 2011, náklad 7 000 ks.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Obchodní a obsahové záležitosti: Vratislav Pavlík, vratislav_pavlik@idg.cz, gsm: +420 603 461 093

Organizační záležitosti: Irena Dubová, irena_dubova@idg.cz

Sekretariát konference: IDG Czech Republic, a. s., Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5, Česká republika

IČ: 00565211, gsm: +420 603 461 093, tel.: +420 257 088 144, fax: +420 235 520 812, www.idg.cz, www.eventworld.cz